E-Commerce-Manager (ILS)

Kurzbeschreibung

Diese Online-Weiterbildung vermittelt dir praxisnahes Wissen im E-Business. Lerne, digitale Geschäftsmodelle zu optimieren und E-Commerce-Strategien erfolgreich einzusetzen – eine branchenübergreifende Qualifikation mit besten Karrierechancen.

Kursinhalte

Grundlagen E-Commerce

- Akteure und Rahmenbedingungen
- Unterschied von E-Commerce zu konventionellen Geschäftsmodellen (Marketing, Vertrieb, CRM)
- Online-Marktplätze
- Integrierte bzw. Full-Service-Anbieter
- Überblick über die Verbraucherschutzvorschriften und relevante Rechtsgebiete

Rechtliche Rahmenbedingungen

- Unternehmer- und Verbraucherbegriff gem. §§ 13, 14 BGB
- Rechtliche Anforderungen beim B2B- und B2C-Handel
- Rechtliche Herausforderungen des Multi-Channel-Marketings
- Grundlagen des Abmahnverfahrens

Online-Shop – Anforderungen und Ausgestaltungen

- Marktübersicht von Shopsystemen



Auf einen Blick

Vollzeit: 5,4 Monate
Teilzeit: 9,5 Monate
Abschluss: Abschlusszeugnis, Zertifikat

Copyright © 2026 | Klett Corporate Education

- Schnittstellen zum WWS oder zu Preissuchmaschinen
- Miet-, Kauf- und Open-Source-Shopsysteme
- Einbindung von Zahlungs- und Bewertungssystemen

Gestaltung und Usability

- Gestaltung/Design
- Inhalt/Content
- Interaktion/Service
- Seriosität/Stimmigkeit
- Kontrolle/Navigation
- Gütesiegel/Zertifizierung

Risikomanagement

- Inkasso und Forderungsmanagement
- Verzahnung der Multi-Channel-Vertriebsstruktur
- Internationalisierung

Rechtliche Aspekte des Online-Handels

- Impressum
- Warenangebot und Bestellvorgang
- B2C-Online-Handel (auch international)
- Widerrufsrecht
- Rückgaberecht
- Allgemeine Geschäftsbedingungen

Online-Marketing

- Suchmaschinen-Marketing
- Social-Media-Grundlagen
- Virales Marketing
- Regionales Internetmarketing

Copyright © 2026 | Klett Corporate Education

- Bewertungsplattformen
- Location-Based Services
- E-Mail-Marketing/Newsletter
- Multi-Channel-Marketing
- Affiliate-Marketing
- Preissuchmaschinen

Datenschutz

- E-Mail-Blacklisting
- Outsourcing
- Social Media
- Affiliate-Marketing

Web-Controlling und Optimierung

- Optimierungswege für den Online-Handel
- Kampagnenmanagement
- Salesfunnel-Analysen
- Targeting
- KPI-Definitionen
- Datenanalyse und Dateninterpretation
- Datenexport
- Qualitative Verfahren
- Testing-Verfahren
- Webtracking-Tools
- Personenbeziehbarkeit von IP-Adressen

Logistik/Fulfillment

- Effiziente Warenwirtschaft und Retouren
- Datenverifikation
- Versandbestätigung

0800 1270270
beratung@weiterbildung-now.de
Copyright © 2026 | Klett Corporate Education

- Sendungsverfolgung
- Paketgestaltung
- Zufriedenheitsabfrage
- Einbindung von Kundenfeedback
- Auswertung von Bewertungsportalen

CRM

- Datenbankgestützte Auswertungen und Analysen
- Konfliktmanagement/Beschwerdemanagement
- Warenwirtschaftssysteme/Fulfillment-Software
- Schnittstellen der Warenwirtschaft zu anderen Systemen
- Retourenmanagement
- Wertersatz
- E-Mail-Kommunikation mit Bestandskunden

Voraussetzungen

- Erste Berufserfahrung in diesem Themengebiet

Materialien

- 22 Studienhefte
- Fallaufgaben

Zertifizierte Qualität





Copyright © 2026 | Klett Corporate Education

Alle unsere Weiterbildungen sind durch die **Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU)** zugelassen und nach **AZAV zertifiziert**. Damit erfüllen sie die hohen Standards an das Online-Lernen.

ZFU-Nummer: 5152025

AZAV-Nummer: 123/2088/2025

Copyright © 2026 | Klett Corporate Education