

E-Commerce-Manager (SGD)

Kurzbeschreibung

Diese Online-Weiterbildung bereitet dich auf eine Karriere im E-Commerce vor. Lerne, Online-Shops professionell zu managen und die digitalen Handelsprozesse von morgen aktiv mitzugestalten.

Kursinhalte

- ✓ Grundlagen des E-Commerce
- ✓ Geschäftsmodelle des E-Commerce
- ✓ Rechtliche Grundlagen des E-Commerce
- ✓ Professionelle Online-Shops
- ✓ Entscheidungskriterien für die Wahl eines Online-Vertriebskanals
- ✓ Gesetzlich vorgeschriebene Informationspflichten zum Betrieb eines Online-Shops
- ✓ Suchmaschinen-Marketing
- ✓ Grundlagen Social Media
- ✓ Rechtliche Rahmenbedingungen für Werbung
- ✓ Web-Controlling
- ✓ Maßnahmen zur Steigerung der Kundenzufriedenheit und Kundenbindung
- ✓ Warenwirtschaft
- ✓ Präsentationsmethoden



Auf einen Blick

Vollzeit: 5,4 Monate

Teilzeit: 9,5 Monate

Abschluss: Abschlusszeugnis,
Zertifikat

Voraussetzungen

- ✓ Kaufmännische Grundkenntnisse sowie PC- und Internetkenntnisse
- ✓ Technik: Aktueller Computer mit installiertem Betriebssystem Windows 10 oder 11, mindestens 8 GB

- ✓ Arbeitsspeicher sowie einen Breitband-Internetzugang
Unser Tipp: Das optimale Lernerlebnis erreichst du in der
- ✓ Kombination von SGD-App (Handy) mit PC bzw. Laptop oder Tablet.

Materialien

- ✓ Studienmappe
- ✓ 22 Studienhefte
- ✓ 4 Fallstudien
- ✓ Online-Lernprogramme zur Präsentationspraxis
- ✓ Onlineshop Magento mit Entwicklungsumgebung
- ✓ Zugang zum SGD-OnlineCampus

Zertifizierte Qualität



Alle unsere Weiterbildungen sind durch die **Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU)** zugelassen und nach **AZAV zertifiziert**.
Damit erfüllen sie die hohen Standards an das Online-Lernen.

ZFU-Nummer: 5150025

AZAV-Nummer: 415/0372/23