

Eventmanagement IHK (ILS)

Kurzbeschreibung

Mit einer Online-Weiterbildung im Eventmanagement lernst du, Events zielgerichtet zu planen und umzusetzen. So eröffnest du dir neue Perspektiven in einem dynamischen Berufsfeld.

Kursinhalte

Betriebswirtschaftliche Grundlagen

- ✓ Rechtsformen
- ✓ Betriebswirtschaftliche Kennzahlen
- ✓ Produktions- und Kostentheorie
- ✓ Absatzwirtschaft und Marketing

Projektmanagement

- ✓ Projektplanung und -strukturierung
- ✓ Durchführung von Projekten
- ✓ Termin-, Kosten- und Qualitätskontrolle
- ✓ Projektabschluss

Eventmanagement

- ✓ Events als Element der Unternehmenskommunikation
- ✓ Anforderungen an ein professionelles Eventmanagement
- ✓ Strategische Planung von Events
- ✓ Ziele und Zielgruppen von Veranstaltungen

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

- ✓ Grundlagen der Pressearbeit



Auf einen Blick

Vollzeit: 3,8 Monate

Teilzeit: 6,7 Monate

Abschluss: IHK-Zertifikat

Seminare: 2

- ✓ Identifikation von Themen und Anlässen für die Öffentlichkeitsarbeit
- ✓ Formale und inhaltliche Anforderungen für Pressemitteilungen, Pressemappen und Bilderstellung
- ✓ Durchführung von Presseveranstaltungen
- ✓ Nachbereitung von Pressekonferenzen

Influencer Marketing

- ✓ Organisatorische Rahmenbedingungen
- ✓ Zusammenarbeit mit Agenturen und Dienstleistern
- ✓ Location, Bestuhlung und Catering
- ✓ Behördliche Auflagen (Brandschutz, Security etc.)
- ✓ Budgetierung und Kostenplanung

Tagungsveranstaltungen, Jubiläen und Firmenevents

- ✓ Planung und Durchführung
- ✓ Guest-Management
- ✓ Besonderheiten von Promotion-Events

Sponsoring von Sport- und Kultur-Events

- ✓ Sponsoring-Konzepte und rechtliche Grundlagen
- ✓ Überblick über das Sportsponsoring
- ✓ Überblick über das Kultursponsoring
- ✓ Planung von Konzerttourneen
- ✓ Erfolgskontrolle im Sponsoring

Ausstellungs-Events

- ✓ Messe- und Standkonzepte
- ✓ Überblick über die wichtigsten Messeabläufe
- ✓ Bewerbung von Messen

- ✓ Inszenierung von Dienstleistungen
- ✓ Gestaltung von Erlebniswelten

Events im Bereich Corporate Social Responsibility

- ✓ Besonderheiten von Charity-Events
- ✓ Finanzierung von Benefiz-Aktionen und Fundraising
- ✓ Social Sponsoring aus Unternehmenssicht
- ✓ Budgetplanung und Erfolgskontrolle bei Benefiz-Veranstaltungen
- ✓ Ethik und Werte im Marketing

Incentive-Reisen

- ✓ Formen und Einsatzmöglichkeiten von Incentives
- ✓ Kreation und Konzeption von Incentive-Reisen
- ✓ Auswahl geeigneter Destinationen
- ✓ Besteuerung von Incentive-Reisen

Veranstaltungsrecht

- ✓ Rechtliche Rahmenbedingungen
- ✓ Vertragstypen im Eventbereich
- ✓ Haftung und Versicherungen
- ✓ Künstlersozialversicherung und Steuern

Präsentations- und Moderationstechniken

- ✓ Moderationsmethoden
- ✓ Visualisierung und Präsentation
- ✓ Workshop-Planung

“\

Voraussetzungen

Nachweis erforderlich

- ✓ Mindestens mittlerer Bildungsabschluss, abgeschlossene kaufmännische oder verwaltende Ausbildung und erste Berufserfahrung im Kommunikationsbereich
- ✓ Oder: Mindestens mittlerer Bildungsabschluss und mindestens 3 Jahre Berufspraxis im Kommunikationsbereich
- ✓ Oder: Hochschulstudium – auch ohne zusätzliche Berufspraxis

Materialien

- ✓ 17 Studienhefte
- ✓ Ein ergänzendes Web based Training
- ✓ Ein Leitfaden zur Anfertigung der Projektarbeit

Zertifizierte Qualität



Alle unsere Weiterbildungen sind durch die **Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU)** zugelassen und nach **AZAV zertifiziert**.
Damit erfüllen sie die hohen Standards an das Online-Lernen.

ZFU-Nummer: 5149125

AZAV-Nummer: 123/2723/2023