

Betriebswirt, geprüft (ILS) – Schwerpunkt Absatzwirtschaft & Marketing

Kurzbeschreibung

Mit einer Online-Weiterbildung im Bereich Betriebswirtschaft eröffnest du dir neue berufliche Wege. Wähle einen Schwerpunkt, der zu dir passt, und vertiefe dein Know-how gezielt.

Kursinhalte

Arbeitsmethodik

- ✓ Kopf und Kreativitätstraining
- ✓ Zeitmanagement
- ✓ Arbeitsplatzorganisation und Arbeitstechniken

Betriebs- und Volkswirtschaftslehre mit Wirtschaftsrecht

- ✓ Rechtsform und Standort
- ✓ Rechnungswesen im Betrieb
- ✓ Betriebliche Funktionsbereiche
- ✓ IT im Betrieb
- ✓ Finanzwirtschaft
- ✓ Volkswirtschaftliche Grundlagen
- ✓ Geldwesen und -politik
- ✓ Wirtschaftspolitik

BGB-Grundlagen

- ✓ Schuld- und Sachenrecht
- ✓ Unternehmensrecht



Auf einen Blick

Vollzeit: 12,1 Monate

Teilzeit: 21,2 Monate

Abschluss: Abschlusszeugnis,
Zertifikat

- ✓ Steuerrecht

Rechnungswesen, Controlling

- ✓ Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens und der Finanzbuchhaltung
- ✓ Jahresabschluss
- ✓ Bilanzanalyse und -kritik
- ✓ Kosten- und Leistungsrechnung

Personal- und Ausbildungswesen mit Arbeits- und Sozialrecht

- ✓ Ausbildungswesen und Berufsbildungsrecht
- ✓ Arbeits- und Sozialrecht
- ✓ Insolvenz- und Wettbewerbsrecht

Mitarbeiterführung, Berufs- und Arbeitspädagogik

- ✓ Grundlagen der Mitarbeiterführung
- ✓ Techniken der Gruppenführung

Projektmanagement

- ✓ Projektphasen
- ✓ Projektabschluss

Organisationslehre

- ✓ Planung und Organisation
- ✓ Aufbau- und Ablauforganisation

Wirtschaftsinformatik

- ✓ Dateiverwaltung mit MS-Windows
- ✓ Tabellenkalkulation mit MS-Excel

Wirtschaftsmathematik/Statistik

- ✓ Algebraische Grundlagen
- ✓ Finanzmathematik
- ✓ Grundlagen der Statistik

Schwerpunkt Absatzwirtschaft/Marketing

- ✓ Marktforschung
- ✓ Managementkonzepte in der Marketingpraxis
- ✓ Strategisches und operatives Marketing
- ✓ Dienstleistungsmarketing
- ✓ Kommunikationspolitik
- ✓ Customer Relationship Management
- ✓ Marketing-Controlling

Internationales Management

„~“

Voraussetzungen

Hilfreiche Kenntnisse und Erfahrungen

- ✓ Kaufmännische Grundkenntnisse oder einige Jahre Berufserfahrung sind hilfreich, aber nicht Bedingung

Materialien

- ✓ 56 Studienhefte
- ✓ 9 zusätzliche Studienhefte zum Schwerpunkt Absatzwirtschaft/Marketing
- ✓ 8 Fallstudien
- ✓ Leitfaden zur Bearbeitung von Rechtsfällen

- ✓ Informationsservice für Rechts- und Steuerrechtsänderungen

Zertifizierte Qualität



Alle unsere Weiterbildungen sind durch die **Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU)** zugelassen und nach **AZAV zertifiziert**.
Damit erfüllen sie die hohen Standards an das Online-Lernen.

ZFU-Nummer: 2113525

AZAV-Nummer: 123/3512/2023