Handelsfachwirt, geprüft IHK (ILS)

Kurzbeschreibung

Stärke dein Know-how im Handel mit einer Online-Weiterbildung, die dich gezielt auf Positionen im mittleren Management vorbereitet. Aktuelles Fachwissen trifft auf Praxisnähe und Flexibilität.

Kursinhalte

Auf einen Blick

Vollzeit: 9,8 Monate
Teilzeit: 17,1 Monate
Abschluss: IHK-Abschluss
Seminare: 9

Unternehmensführung und -steuerung

- Existenzgründung bzw. Betriebsübernahme
- Businessplan
- Struktur-, Finanz- und Erfolgsanalyse
- Controllingmethoden und -instrumente
- Rechtliche Grundlagen und Organisationsformen im Handelsbetrieb
- Wichtige Bereiche der Kostenrechnung
- Finanzierung
- Unternehmensorganisation
- Auswirkungen volkswirtschaftlicher Entwicklungen
- Wettbewerbsfähigkeit
- Qualitäts- und Umweltmanagement
- Managementaufgaben
- Complianceregeln
- Aspekte der Nachhaltigkeit
- Fallstudie: Unternehmensführung und -steuerung

Führung, Personalmanagement, Kommunikation und Kooperation

- Führungsgrundsätze und -methoden

0800 1270270
beratung@weiterbildung-now.de

Copyright © 2026 | Klett Corporate Education

- Kommunikation in typischen Führungssituationen
- Psychologische Grundlagen zur Führung, Zusammenarbeit und Kommunikation
- Beurteilungsgrundsätze
- Personalbedarfs-, Personalkosten und Personaleinsatzplanung
- Personalmarketing
- Personalcontrolling
- Entgeltsysteme
- Konfliktmanagement
- Planung und Steuerung von Arbeits- und Projektgruppen
- Zeitmanagement und Selbstorganisation
- Qualifizierung am Arbeitsplatz
- Individuelle Mitarbeiterförderung und -entwicklung
- Mitarbeiterbesprechung, Kritik-, Beurteilungs-, Förder- und Zielvereinbarungsgespräche
- Ausgewählte arbeitsrechtliche Bestimmungen
- Fallstudie: Führung und Personalmanagement im Handel

Handelsmarketing

- Funktionen und Entwicklungen im Handel
- Kooperation
- Marktbeobachtung und -analyse, Marktstrategien
- Standortmarketing
- Zielgruppenmarketing
- Sortimentssteuerung
- Verkaufskonzepte und Servicepolitik
- Gestaltung von Verkaufsflächen (Visual Merchandising), Warenpräsentation
- Werbung, Verkaufsförderung, Werbererfolgskontrolle

Copyright © 2026 | Klett Corporate Education

- Kundenbindung und -gewinnung
- Öffentlichkeitsarbeit
- Zusammenwirken der Marketinginstrumente
- E-Commerce, E-Business
- Controlling
- Wettbewerbsrecht
- Fallstudie: Handelsmarketing

Beschaffung und Logistik

- Einführung in die Handelslogistik
- Beschaffungspolitik, E-Business
- Beschaffungsmarketing
- Kundenbezogene Gestaltung des Waren- und Datenflusses (Efficient Consumer Response)
- Effizientes Management der Wertschöpfungskette (Supply Chain Management)
- Lagerwirtschaft
- Transportprozesse
- Controlling
- Grundlagen der Entsorgung und Abfallwirtschaft
- Relevante Rechtsbestimmungen
- Fallstudie: Beschaffung und Logistik

Vertriebssteuerung (fakultativer Handlungsbereich)

- Vertriebsstrategien
- Sortimentsstrategien
- Flächenoptimierung
- Warengruppen-Management (Category Management)
- Preis- und Konditionspolitik
- Controlling

Copyright © 2026 | Klett Corporate Education

- Verhandlungsstrategie und -führung
- Spezielle Aspekte des Wettbewerbs- und Markenrechts, des Verbraucherschutzes und öffentlichen Bau- und Planungsrechtes
- Fallstudie: Vertriebssteuerung

Handelslogistik (fakultativer Handlungsbereich)

- Planung, Steuerung, Kontrolle und Optimierung von Logistikprozessen und -abläufen
- Vertragskonditionen und Vergabe von Aufträgen
- Investitionsplanung
- Versicherungen
- Spezifische Bedingungen der Warenanlieferung und -lagerung
- Transportsteuerung
- Rechtsvorschriften und deren praktische Auswirkungen
- Fallstudie: Handelslogistik

Einkauf (fakultativer Handlungsbereich)

- Einkaufsentscheidungen
- Sortimentsstrategien
- Einkaufsvorgänge, -verhandlungen und Verträge
- Nationale und internationale Beschaffungsmärkte
- Kennzahlenorientierte Einkaufsprozesse
- Lieferantenbeziehungen und -bewertungen
- Außenwirtschaftliche Entwicklungen
- Fallstudie: Einkauf

Außenhandel (fakultativer Handlungsbereich)

- Internationale Marktentwicklungen
- Import-, Export- und Transithandelsgeschäfte

Copyright © 2026 | Klett Corporate Education

- Anbahnung von Außenhandelsgeschäften
- Quellen zur Beratung, Unterstützung und Förderung des Außenhandels
- Außenhandelsrisiken und Risikominderung
- Rechtliche Aspekte
- Zahlungsverkehr, Zahlungsbedingungen und Finanzierung von Außenhandelsgeschäften
- Zölle und Verbrauchssteuern, Handelshemmnisse und Organisationen zur Förderung des Handels
- Transport und Lagerung, Zertifizierung und Versicherungen
- Fallstudie: Außenhandel

Voraussetzungen

Betriebswirtschaftliche Kenntnisse

- Betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse
- Erworben durch eine kaufmännische Ausbildung oder mehrjährige einschlägige Berufspraxis im Handel

Materialien

- 51 Studienhefte
- 9 Fallstudien
- 1 Online-Training
- Informationsservice für Rechts- und Steuerrechtsänderungen
- IHK-Formelsammlung

Zertifizierte Qualität

Copyright © 2026 | Klett Corporate Education

Alle unsere Weiterbildungen sind durch die **Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU)** zugelassen und nach **AZAV zertifiziert**. Damit erfüllen sie die hohen Standards an das Online-Lernen.

ZFU-Nummer: 5156225

AZAV-Nummer: 123/3518/26

Copyright © 2026 | Klett Corporate Education