Journalist (ILS)

Kurzbeschreibung

Ob Quereinstieg oder Ausbau deiner Skills: Eine Online-Weiterbildung im Journalismus zeigt dir, wie digitaler Content heute funktioniert und wo deine Chancen liegen.

Kursinhalte



Auf einen Blick

Vollzeit: 2,7 Monate

Teilzeit: 4,8 Monate

Recherche

- Wie kommen Journalisten zu ihren Ideen?
- Recherchethese oder -frage
- Von außen nach innen recherchieren
- Internet, Nachrichtenagenturen, Archive und Datenbanken
- Die Achtung vor der Wahrheit und Fake News

Die W-Fragen

- Das Interview
- Informierend oder meinungsäußernd? Die Trennungsregel
- Wortlaut-Interview und Recherchegespräch
- Zur Person, zur Sache oder zur Meinung?
- Interviewvorbereitung, Technik und Ort
- Fragestrategien
- Sprachliche Überarbeitung
- Autorisierung

Überschrift, Teaser, Anmoderation

- Meldung, Nachricht und Bericht
- Von der Flugschrift bis zum Internet

Copyright © 2026 | Klett Corporate Education

- W-Fragen und umgekehrte Pyramide
- Live-Übertragung
- Aktualität in Zeiten des Internet
- Soft News und Hard News
- Sprache und Stil
- Zitate und indirekte Rede
- Überschrift und Teaser

Porträt und Reportage

- Subjektive Eindrücke
- Aufwendig und kreativ
- Beobachten und davon erzählen
- Mensch im Mittelpunkt
- Die Ich-Form
- Wann lohnt sich ein Porträt?
- Der Aufbau
- Der Einstieg
- Sprache und Stil

Populärwissenschaftliches Schreiben / Servicejournalismus

- Das Zeitalter der „Wissensexplosion“
- Allgemeinverständlich informieren
- Darstellungsformen und die Zielgruppen
- Quellen und Recherche
- Das Fachinterview
- Wegweiser im Informationsdschungel
- Darstellungsformen und -gestaltungselemente

Kommentar und Rezension

Copyright © 2026 | Klett Corporate Education

- Einordnung, Bewertung und eigene Meinung im Journalismus
- Meinungsäußernde Darstellungsformen: eine Übersicht
- Verantwortung, Unabhängigkeit und Objektivität
- Thematische Merkmale und Zwecke
- Drei stilistische Herangehensweisen

Radiobeiträge und Podcasts

- Konzept: Ziel, Thema, Zielgruppe, Form
- Fürs Hören schreiben: Intro, Fragen, Sprechen
- Vorbereitung
- Aufnahmetechnik
- Recherche in Audio-Archiven
- Das Manuskript für einen Radiobeitrag
- Nach der Aufzeichnung: Einspielen und Transkribieren, Schneiden und Endproduktion
- Verbreitungswege

Feature

- Formen und Themen
- Exposé, Dramaturgie und Spannungsbogen
- Vorbereitung
- Interviewpartner
- Markt
- Zusammenarbeit mit einer Redaktion

Leichte und Einfache Sprache / Schreiben für Kinder

- Anpassen des Schreibstils an verschiedene Zielgruppen
- Texte in Leichte und Einfache Sprache „übersetzen“

Copyright © 2026 | Klett Corporate Education

- Warum Nachrichten und Berichte für Kinder und Jugendliche?
- Kindgerechte Recherche und Themen
- Sprache und Stil

Fernsehbeiträge und Videos

- Geschichte des TV-Journalismus
- Journalistische Möglichkeiten des Fernsehens
- Vorbereiten und drehen
- Nachbearbeitung, Schnitt und Ton
- Recht
- Zusammenarbeit mit den Redaktionen

Fotojournalismus

- Definition und Abgrenzung
- Geschichte des Fotojournalismus
- Was muss ein Pressefoto leisten?
- Gute Bilder
- Ethik im Fotojournalismus
- Bearbeitung und Bildmanipulation
- Recht
- Veröffentlichung und Verbreitung

Der Start in den Journalismus

- Wo arbeiten Journalistinnen und Journalisten?
- Praktika, Volontariat, Studiengänge und Journalistenschulen
- freie Journalistinnen und Journalisten
- Das Alleinstellungsmerkmal
- Die Suche nach Auftraggebern
- Mehrfachverwertung

Copyright © 2026 | Klett Corporate Education

- Netzwerke, Berufsverbände und VG Wort
- Stipendien und Journalistenpreise

Voraussetzungen

- Interesse an journalistischer Tätigkeit
- Schriftliches Ausdrucksvermögen
- Interesse am Schreiben

Materialien

- 12 Studienhefte

Zertifizierte Qualität

Alle unsere Weiterbildungen sind durch die **Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU)** zugelassen und nach **AZAV zertifiziert**. Damit erfüllen sie die hohen Standards an das Online-Lernen.

ZFU-Nummer: 6110025
AZAV-Nummer: 123/565/2023

Copyright © 2026 | Klett Corporate Education