

# Key-Account-Manager IHK (SGD)

## Kurzbeschreibung

Du betreust wichtige Kund:innen, willst Beziehungen stärken und Prozesse optimieren? Diese Online-Weiterbildung zeigt dir, worauf es im Key-Account-Management wirklich ankommt.

## Kursinhalte

### Freiwilliges Repetitorium

- ✓ Betriebswirtschaftliche Grundlagen
- ✓ Verhandeln und Kommunikation

### Grundlagen

- ✓ Das Modell des Key-Account-Managements
- ✓ Kundenorientierung
- ✓ Key-Account-Auswahl
- ✓ Organisation
- ✓ Marktforschung

### Analytisches Key-Account-Management

- ✓ Kundenanforderungen
- ✓ Buying-Center-Analyse
- ✓ Gesprächspartner einschätzen mit INSIGHTS MDI®
- ✓ Markt des Key-Accounts

### Strategisches Key-Account-Management

- ✓ Status der Beziehung zum Key-Account
- ✓ Der Key-Account-Entwicklungsplan



## Auf einen Blick

**Vollzeit:** 2,8 Monate

**Teilzeit:** 5,0 Monate

**Abschluss:** Abschlusszeugnis,  
IHK-Zertifikat

- ✓ Ressourcen
- ✓ Planzahlen

### **Operatives Key-Account-Management**

- ✓ Umsetzung mit dem Key-Account
- ✓ Anwendung der Marketinginstrumente
- ✓ Verhandeln mit dem Key-Account
- ✓ Ziel- und Erfolgskontrolle

## **Voraussetzungen**

### **Kursteilnahme**

- ✓ Du solltest über erste Berufserfahrung in diesem Themengebiet verfügen.
- ✓ Ein freiwilliges, kostenloses Repetitorium bringt alle Teilnehmenden auf den gleichen Wissensstand.

### **Technik**

- ✓ Du brauchst einen Standard-Multimedia-PC mit Windows, Internetzugang und aktuellem Browser.  
Unser Tipp: Das optimale Lernerlebnis erreichst du in der
- ✓ Kombination von SGD-App (Handy) mit PC bzw. Laptop oder Tablet.

## **Materialien**

- ✓ Studienmappe
- ✓ 13 Studienhefte
- ✓ Lernprogramme zu Präsentationstechniken
- ✓ Webbasierte Potenzialanalyse INSIGHTS MDI®
- ✓ Zugang zum SGD-OnlineCampus

## Zertifizierte Qualität



Alle unsere Weiterbildungen sind durch die **Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU)** zugelassen und nach **AZAV zertifiziert**.  
Damit erfüllen sie die hohen Standards an das Online-Lernen.

ZFU-Nummer: 7508925

AZAV-Nummer: 415/0192/25