

Marketing – geprüfter Fachwirt IHK (ILS)

Kurzbeschreibung

Stärke mit einer Online-Weiterbildung im Marketing dein Know-how in Strategie, Kommunikation und Zielgruppenanalyse.

Kursinhalte

Marketing

- ✓ Marketingstrategien entwickeln
- ✓ Marktentwicklung
- ✓ Marktforschung
- ✓ Marketingstrategien
- ✓ Marketingkonzepte und -projekte planen und umsetzen
- ✓ Marketingmix
- ✓ Marketingprojekte
- ✓ Marketingkonzepte und -projekte
- ✓ Marketingprozesse analysieren, bewerten und weiterentwickeln
- ✓ Marketingcontrolling
- ✓ Qualitätssicherung im Marketing

Kommunikation, Führung und Zusammenarbeit

- ✓ Kommunikation, Führung, Zusammenarbeit
- ✓ Kommunikations- und Präsentationstechniken
- ✓ Personalplanung
- ✓ Führungsmethoden



Auf einen Blick

Vollzeit: 7,1 Monate

Teilzeit: 12,4 Monate

Abschluss: IHK-Abschluss

Seminare: 3

Berufsausbildung und Arbeitsschutz

- ✓ Berufsausbildung
- ✓ Arbeits- und Gesundheitsschutz

Lern- und Arbeitsmethoden

- ✓ Lern- und Arbeitsmethoden
- ✓ Lernmethodik
- ✓ Erfolg planen
- ✓ Effektiv lernen

Voraussetzungen

Kaufmännische Kenntnisse

- Erste kaufmännische Kenntnisse, z. B. aus einer
- ✓ mehrjährigen Berufserfahrung im Marketingumfeld eines Unternehmens, einer Organisation oder Verwaltung

Materialien

- ✓ 39 Studienhefte
- ✓ 1 Online-Training

Zertifizierte Qualität



Alle unsere Weiterbildungen sind durch die **Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU)** zugelassen und nach **AZAV zertifiziert**.
Damit erfüllen sie die hohen Standards an das Online-Lernen.

ZFU-Nummer: 5156725

AZAV-Nummer: 123/3015/2023