Marketing – geprüfter Fachwirt IHK (ILS)

Kurzbeschreibung

Stärke mit einer Online-Weiterbildung im Marketing dein Know-how in Strategie, Kommunikation und Zielgruppenanalyse.

Kursinhalte

Marketing

- Marketingstrategien entwickeln
- Marktentwicklung
- Marktforschung
- Marketingstrategien
- Marketingkonzepte und -projekte planen und umsetzen
- Marketingmix
- Marketingprojekte
- Marketingkonzepte und -projekte
- Marketingprozesse analysieren, bewerten und weiterentwickeln
- Marketingcontrolling
- Qualitätssicherung im Marketing

Kommunikation, Führung und Zusammenarbeit

- Kommunikation, Führung, Zusammenarbeit
- Kommunikations- und Präsentationstechniken
- Personalplanung
- Führungsmethoden



Auf einen Blick

Vollzeit: 7,1 Monate
Teilzeit: 12,4 Monate
Abschluss: IHK-Abschluss
Seminare: 3

Copyright © 2026 | Klett Corporate Education

Berufsausbildung und Arbeitsschutz

- Berufsausbildung
- Arbeits- und Gesundheitsschutz

Lern- und Arbeitsmethoden

- Lern- und Arbeitsmethoden
- Lernmethodik
- Erfolg planen
- Effektiv lernen

Voraussetzungen

Kaufmännische Kenntnisse

- Erste kaufmännische Kenntnisse, z. B. aus einer mehrjährigen Berufserfahrung im Marketingumfeld eines Unternehmens, einer Organisation oder Verwaltung

Materialien

- 39 Studienhefte
- 1 Online-Training

Zertifizierte Qualität

Copyright © 2026 | Klett Corporate Education

Alle unsere Weiterbildungen sind durch die **Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU)** zugelassen und nach **AZAV zertifiziert**. Damit erfüllen sie die hohen Standards an das Online-Lernen.

ZFU-Nummer: 5156725

AZAV-Nummer: 123/4858/26

Copyright © 2026 | Klett Corporate Education