Marketing – geprüfter Fachwirt IHK (SGD)

Kurzbeschreibung

Mit einer Online-Weiterbildung im Marketing baust du gezielt Know-how auf, um Produkte und Dienstleistungen strategisch zu positionieren und neue Zielgruppen zu erreichen.

Kursinhalte

Marketingstrategien entwickeln

- Analyse von Marktentwicklungen
- Anwendung von Marktforschungsinstrumenten
- Ableiten von Marketingstrategien und Entscheidungsalternativen
- Umsetzung von Marketingstrategien

Marketingkonzepte und -projekte planen und umsetzen

- Marketingmix strategiegerecht auswählen
- Marketingkonzepte ausgestalten
- Koordinierung und Umsetzung von Marktprojekten
- Optimierung von Marketingkonzepten und -projekten

Marketingprozesse analysieren, bewerten und weiterentwickeln

- Einsatz von Instrumenten des Marketingcontrollings zur Analyse strategischer und operativer Marketingprozesse
- Optimierung der Marketingprozesse mithilfe der Ergebnisse des Marketingcontrollings
- Analyse und Verbesserung der Prozessqualität



Auf einen Blick

Vollzeit: 7,1 Monate
Teilzeit: 12,4 Monate
Abschluss: Bachelor Professional, IHK-Abschluss

Copyright © 2026 | Klett Corporate Education

Kommunikation, Führung und Zusammenarbeit

- Situationsgerechte Kommunikation mit internen und externen Partnern
- Zielgerichteter Einsatz von Präsentationstechniken
- Festlegen von Personalauswahlkriterien
- Mitwirken bei der Personalrekrutierung
- Steuerung des Personaleinsatzes
- Anwenden von Führungsmethoden
- Planung und Durchführung der Berufsausbildung
- Förderung der Mitarbeiterentwicklung
- Gestalten des Arbeits- und Gesundheitsschutzes

Voraussetzungen

Kursteilnahme

- Du solltest über kaufmännische Grundkenntnisse verfügen.

Technische Ausstattung

- Du brauchst einen Standard-Multimedia-PC mit dem Betriebssystem Windows.
- Ein Internetzugang und ein aktueller Browser sind erforderlich.

Unser Tipp

- Das optimale Lernerlebnis erreichst du durch die Kombination der SGD-App auf deinem Handy mit einem PC, Laptop oder Tablet.

Copyright © 2026 | Klett Corporate Education

Materialien

- Studienmappe
- 38 Studienhefte
- Online-Lernprogramm zum Thema Präsentation
- Zugang zum SGD-OnlineCampus

Zertifizierte Qualität

Alle unsere Weiterbildungen sind durch die **Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU)** zugelassen und nach **AZAV zertifiziert**. Damit erfüllen sie die hohen Standards an das Online-Lernen.

ZFU-Nummer: 5155525

AZAV-Nummer: 415/0201/25

Copyright © 2026 | Klett Corporate Education