

Marketing – geprüfter Fachwirt IHK (SGD)

Kurzbeschreibung

Mit einer Online-Weiterbildung im Marketing baust du gezielt Know-how auf, um Produkte und Dienstleistungen strategisch zu positionieren und neue Zielgruppen zu erreichen.

Kursinhalte

Marketingstrategien entwickeln

- ✓ Analyse von Marktentwicklungen
- ✓ Anwendung von Marktforschungsinstrumenten
- ✓ Ableiten von Marketingstrategien und Entscheidungsalternativen
- ✓ Umsetzung von Marketingstrategien

Marketingkonzepte und -projekte planen und umsetzen

- ✓ Marketingmix strategiegerecht auswählen
- ✓ Marketingkonzepte ausgestalten
- ✓ Koordinierung und Umsetzung von Marktprojekten
- ✓ Optimierung von Marketingkonzepten und -projekten

Marketingprozesse analysieren, bewerten und weiterentwickeln

- ✓ Einsatz von Instrumenten des Marketingcontrollings zur Analyse strategischer und operativer Marketingprozesse
- ✓ Optimierung der Marketingprozesse mithilfe der Ergebnisse des Marketingcontrollings
- ✓ Analyse und Verbesserung der Prozessqualität



Auf einen Blick

Vollzeit: 7,1 Monate

Teilzeit: 12,4 Monate

Abschluss: Bachelor

Professional, IHK-Abschluss

Kommunikation, Führung und Zusammenarbeit

- ✓ Situationsgerechte Kommunikation mit internen und externen Partnern
- ✓ Zielgerichteter Einsatz von Präsentationstechniken
- ✓ Festlegen von Personalauswahlkriterien
- ✓ Mitwirken bei der Personalrekrutierung
- ✓ Steuerung des Personaleinsatzes
- ✓ Anwenden von Führungsmethoden
- ✓ Planung und Durchführung der Berufsausbildung
- ✓ Förderung der Mitarbeiterentwicklung
- ✓ Gestalten des Arbeits- und Gesundheitsschutzes

Voraussetzungen

Kursteilnahme

- ✓ Du solltest über kaufmännische Grundkenntnisse verfügen.

Technische Ausstattung

- ✓ Du brauchst einen Standard-Multimedia-PC mit dem Betriebssystem Windows.
- ✓ Ein Internetzugang und ein aktueller Browser sind erforderlich.

Unser Tipp

- Das optimale Lernerlebnis erreichst du durch die
- ✓ Kombination der SGD-App auf deinem Handy mit einem PC, Laptop oder Tablet.

Materialien

- ✓ Studienmappe
- ✓ 38 Studienhefte
- ✓ Online-Lernprogramm zum Thema Präsentation
- ✓ Zugang zum SGD-OnlineCampus

Zertifizierte Qualität



Alle unsere Weiterbildungen sind durch die **Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU)** zugelassen und nach **AZAV zertifiziert**.
Damit erfüllen sie die hohen Standards an das Online-Lernen.

ZFU-Nummer: 5155525

AZAV-Nummer: 415/0201/25