

Marketing Manager IHK (SGD)

Kurzbeschreibung

Du willst Marketing in Zeiten digitaler Veränderungen aktiv mitgestalten? Mit einer Online-Weiterbildung baust du gezielt dein Know-how aus und stärkst deine Rolle im Unternehmen.

Kursinhalte

Marketingplanung und -strategie

- ✓ Strategische Trends im digital integrierten Marketing

Marketinginstrumentarium/Marketingmix

- ✓ Operative Trends

Eigenmarketing und Arbeitsorganisation

- ✓ Fallstudie



Auf einen Blick

Vollzeit: 4,8 Monate

Teilzeit: 8,3 Monate

Abschluss: Abschlusszeugnis,
IHK-Zertifikat

Voraussetzungen

Teilnahme

- ✓ Du solltest über erste Berufserfahrung in diesem Themengebiet verfügen.
- ✓ Grundlegende Beherrschung des Umgangs mit einem PC/Mac.
- ✓ Grundlegende Kenntnisse im Umgang mit dem Internet und dessen Diensten (WWW, E-Mail).

Technik

- ✓ Zugang ins Internet mit Computer oder Mobilgerät zur Nutzung des SGD-OnlineCampus.
Zur Teilnahme an Online-Workshops und -Seminaren wird
- ✓ ein Headset (Kopfhörer mit Mikrofon) benötigt; eine Webcam ist optional.
- ✓ Für ein optimales Lernerlebnis wird die Kombination von SGD-App (Handy) mit PC, Laptop oder Tablet empfohlen.

Materialien

- ✓ Studienmappe mit Arbeitsmaterial
- ✓ 22 Studienhefte
- ✓ 3 Fallaufgabenhefte
- ✓ 1 Fallstudienheft
- ✓ 10 Online-Lernprogramme zum Thema Präsentation
- ✓ Zugang zum SGD-OnlineCampus

Zertifizierte Qualität



Alle unsere Weiterbildungen sind durch die **Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU)** zugelassen und nach **AZAV zertifiziert**.
Damit erfüllen sie die hohen Standards an das Online-Lernen.

ZFU-Nummer: 5158625

AZAV-Nummer: 415/0200/25