Marketing Manager IHK (SGD)

Kurzbeschreibung

Du willst Marketing in Zeiten digitaler Veränderungen aktiv mitgestalten? Mit einer Online-Weiterbildung baust du gezielt dein Know-how aus und stärkst deine Rolle im Unternehmen.

Kursinhalte

Auf einen Blick

Vollzeit: 4,8 Monate
Teilzeit: 8,3 Monate
Abschluss: Abschlusszeugnis, IHK-Zertifikat

Marketingplanung und -strategie

- Strategische Trends im digital integrierten Marketing

Marketinginstrumentarium/Marketingmix

- Operative Trends

Eigenmarketing und Arbeitsorganisation

- Fallstudie

Voraussetzungen

Teilnahme

- Du solltest über erste Berufserfahrung in diesem Themengebiet verfügen.
- Grundlegende Beherrschung des Umgangs mit einem PC/Mac.
- Grundlegende Kenntnisse im Umgang mit dem Internet und dessen Diensten (WWW, E-Mail).

Technik

Copyright © 2026 | Klett Corporate Education

- Zugang ins Internet mit Computer oder Mobilgerät zur Nutzung des SGD-OnlineCampus.
- Zur Teilnahme an Online-Workshops und -Seminaren wird ein Headset (Kopfhörer mit Mikrofon) benötigt; eine Webcam ist optional.
- Für ein optimales Lernerlebnis wird die Kombination von SGD-App (Handy) mit PC, Laptop oder Tablet empfohlen.

Materialien

- Studienmappe mit Arbeitsmaterial
- 22 Studienhefte
- 3 Fallaufgabenhefte
- 1 Fallstudienheft
- 10 Online-Lernprogramme zum Thema Präsentation
- Zugang zum SGD-OnlineCampus

Zertifizierte Qualität

Alle unsere Weiterbildungen sind durch die **Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU)** zugelassen und nach **AZAV zertifiziert**. Damit erfüllen sie die hohen Standards an das Online-Lernen.

ZFU-Nummer: 5158625

AZAV-Nummer: 415/0271/26

Copyright © 2026 | Klett Corporate Education