

Marketing Manager (SGD)

Kurzbeschreibung

Marketing verändert sich rasant. Mit einer Online-Weiterbildung vertiefst du dein Know-how, um auf neue Trends und Kundenbedürfnisse gezielt zu reagieren und deine Rolle zu stärken.

Kursinhalte

Marketingplanung und -strategie

- ✓ Strategische Analyse
- ✓ Zieldefinition
- ✓ Positionierung
- ✓ Wettbewerbsstrategien

Strategische Trends im digital integrierten Marketing

- ✓ Personalisierung und Automatisierung
- ✓ Omnichannel-Strategien
- ✓ Künstliche Intelligenz im Marketing
- ✓ Data-driven Marketing

Marketinginstrumentarium/Marketingmix

- ✓ Produktpolitik
- ✓ Preispolitik
- ✓ Distributionspolitik
- ✓ Kommunikationspolitik

Operative Trends

- ✓ Growth Hacking



Auf einen Blick

Vollzeit: 4,5 Monate

Teilzeit: 7,9 Monate

Abschluss: Abschlusszeugnis,
Zertifikat

- ✓ Agiles Marketing
- ✓ Influencer Marketing
- ✓ Content Marketing

Eigenmarketing und Arbeitsorganisation

- ✓ Personal Branding
- ✓ Selbstmanagement
- ✓ Produktivitätstools
- ✓ Digitale Zusammenarbeit

Fallstudie

- ✓ Analyse einer praxisnahen Marketingstrategie
- ✓ Entwicklung eines Maßnahmenplans
- ✓ Bewertung von Marketingentscheidungen

Voraussetzungen

Teilnahme

- ✓ Erste Berufserfahrung in diesem Themengebiet
- ✓ Grundlegende Kenntnisse im Umgang mit PC/Mac
- ✓ Grundlegende Kenntnisse im Umgang mit dem Internet und Internetdiensten (WWW, E-Mail)

Technik

- ✓ Internetzugang mit Computer oder Mobilgerät erforderlich
- ✓ Für Online-Workshops und -Seminare: Headset (Kopfhörer mit Mikrofon) erforderlich
- ✓ Optional: Webcam für bessere Teilnahme
- ✓ Empfehlung: Kombination von SGD-App (Handy) mit PC, Laptop oder Tablet für optimales Lernerlebnis

Materialien

- ✓ Studienmappe mit Arbeitsmaterial
- ✓ 22 Studienhefte
- ✓ 3 Fallaufgabenhefte
- ✓ 1 Fallstudienheft
- ✓ 10 Online-Lernprogramme zum Thema Präsentation
- ✓ Zugang zum SGD-OnlineCampus

Zertifizierte Qualität



Alle unsere Weiterbildungen sind durch die **Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU)** zugelassen und nach **AZAV zertifiziert**.
Damit erfüllen sie die hohen Standards an das Online-Lernen.

ZFU-Nummer: 5158625

AZAV-Nummer: auf Anfrage