Marketing Manager (SGD)

Kurzbeschreibung

Marketing verändert sich rasant. Mit einer Online-Weiterbildung vertiefst du dein Know-how, um auf neue Trends und Kundenbedürfnisse gezielt zu reagieren und deine Rolle zu stärken.

Kursinhalte

Marketingplanung und -strategie

- Strategische Analyse
- Zieldefinition
- Positionierung
- Wettbewerbsstrategien

Strategische Trends im digital integrierten Marketing

- Personalisierung und Automatisierung
- Omnichannel-Strategien
- Künstliche Intelligenz im Marketing
- Data-driven Marketing

Marketinginstrumentarium/Marketingmix

- Produktpolitik
- Preispolitik
- Distributionspolitik
- Kommunikationspolitik

Operative Trends

- Growth Hacking



Auf einen Blick

Vollzeit: 4,5 Monate

Teilzeit: 7,9 Monate

Abschluss: Abschlusszeugnis, Zertifikat

0800 1270270
beratung@weiterbildung-now.de

Copyright © 2026 | Klett Corporate Education

- Agiles Marketing
- Influencer Marketing
- Content Marketing

Eigenmarketing und Arbeitsorganisation

- Personal Branding
- Selbstmanagement
- Produktivitätstools
- Digitale Zusammenarbeit

Fallstudie

- Analyse einer praxisnahen Marketingstrategie
- Entwicklung eines Maßnahmenplans
- Bewertung von Marketingentscheidungen

Voraussetzungen

Teilnahme

- Erste Berufserfahrung in diesem Themengebiet
- Grundlegende Kenntnisse im Umgang mit PC/Mac
- Grundlegende Kenntnisse im Umgang mit dem Internet und Internetdiensten (WWW, E-Mail)

Technik

- Internetzugang mit Computer oder Mobilgerät erforderlich
- Für Online-Workshops und -Seminare: Headset (Kopfhörer mit Mikrofon) erforderlich
- Optional: Webcam für bessere Teilnahme
- Empfehlung: Kombination von SGD-App (Handy) mit PC, Laptop oder Tablet für optimales Lernerlebnis

Copyright © 2026 | Klett Corporate Education

Materialien

- Studienmappe mit Arbeitsmaterial
- 22 Studienhefte
- 3 Fallaufgabenhefte
- 1 Fallstudienheft
- 10 Online-Lernprogramme zum Thema Präsentation
- Zugang zum SGD-OnlineCampus

Zertifizierte Qualität

Alle unsere Weiterbildungen sind durch die **Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU)** zugelassen und nach **AZAV zertifiziert**. Damit erfüllen sie die hohen Standards an das Online-Lernen.

ZFU-Nummer: 5158625

AZAV-Nummer: 415/0010/26

Copyright © 2026 | Klett Corporate Education