

Online-Marketing-Manager, geprüft (ILS)

Kurzbeschreibung

Starte durch im Online-Marketing und verschaffe dir mit einer Online-Weiterbildung die Skills, die aktuell branchenübergreifend gefragt sind. Stärke deine digitale Sichtbarkeit.

Kursinhalte

- ✓ Grundlagen der Webentwicklung und Webseitengestaltung mit HTML und CSS
- ✓ Künstliche Intelligenz in der Website-Codierung
- ✓ Marketing-Grundbegriffe, -Strategien und -Konzepte
- ✓ Instrumente und Techniken des Online-Marketings
- ✓ Influencer-Marketing: Chancen, Strategien, Maßnahmen
- ✓ Animationen für Webseiten, Banner und Displaymarketing mit dem Google Web Designer
- ✓ Suchmaschinenmarketing: Suchmaschinen-Optimierung (SEO) und -Advertising (SEA) mit Google Ads, Analytics, Google Marketing Platform und AdMob
- ✓ Social Media Marketing
- ✓ E-Commerce und E-Mail-Marketing
- ✓ Aufbau und Gestaltung von Onlineshops
- ✓ Medienrechtliche Vorschriften, Domainrecht und Datenschutz



Auf einen Blick

Vollzeit: 3,6 Monate

Teilzeit: 6,4 Monate

Abschluss: Abschlusszeugnis, Zertifikat

Voraussetzungen

Computerkenntnisse

- ✓ Gute Computer-Anwenderkenntnisse

- ✓ Sicherer Umgang mit Microsoft Windows oder Apple macOS
- ✓ Sicherer Umgang mit dem Internet

Sprachkenntnisse

- ✓ Grundkenntnisse der englischen Sprache erleichtern die Arbeit mit der teils englischsprachigen Bedieneroberfläche der verschiedenen im Lehrgang eingesetzten Softwaretools

Materialien

- ✓ 15 Studienhefte
- ✓ Lernvideos
- ✓ Kostenloser Webspace
- ✓ Anleitungen zum Download
- ✓ Anleitungen zur Installation der kostenlosen Softwaretools
- ✓ Google Web Designer, Google Marketing Platform, Google Ads und Google AdMob
- ✓ Anleitungen zur Bedienung der kostenlosen Softwaretools
- ✓ Google Web Designer, Google Marketing Platform, Google Ads und Google AdMob

Zertifizierte Qualität



Alle unsere Weiterbildungen sind durch die **Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU)** zugelassen und nach **AZAV zertifiziert**.
Damit erfüllen sie die hohen Standards an das Online-Lernen.

ZFU-Nummer: 7521925

AZAV-Nummer: 123/2517/2023