Online-Marketing-Manager, geprüft (SGD)

Kurzbeschreibung

Starte mit einer Online-Weiterbildung im Online-Marketing und mach dich fit für einen zukunftssicheren Job. Lerne, wie du digitale Sichtbarkeit erhöhst und gezielt neue Kund:innen gewinnst.

Kursinhalte

Webentwicklung und Webseitengestaltung

- Webentwicklung
- Webseitengestaltung
- Online-Marketing
- Influencer-Marketing

Suchmaschinenoptimierung (SEO) und -marketing (SEM)

- Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Suchmaschinenmarketing (SEM)
- Suchmaschinenwerbung (SEA)
- Webanalyse

Social-Media-Monitoring und -Marketing

- Social-Media-Monitoring
- Social-Media-Marketing

E-Commerce und Onlineshops

- E-Commerce
- Onlineshops



Auf einen Blick

Vollzeit: 3,6 Monate

Teilzeit: 6,3 Monate

Abschluss: Abschlusszeugnis, Zertifikat

0800 1270270

beratung@weiterbildung-now.de

Copyright © 2026 | Klett Corporate Education

- Bannerwerbung
- E-Mail-Marketing
- Rechtliche Aspekte

Voraussetzungen

Teilnahme

- Gute Computer-Anwenderkenntnisse sowie ein sicherer Umgang mit Ihrem PC und dem Internet
- Grundkenntnisse der englischen Sprache erleichtern die Arbeit mit der teils englischsprachigen Bedieneroberfläche der im Lehrgang eingesetzten Softwaretools

Technik

- Ein Standard-Multimedia-PC mit Windows 10 oder 11 oder ein aktueller Mac-Rechner mit macOS-Betriebssystem
- Mindestens 4 GB RAM (8 GB empfehlenswert)
- Internetanschluss sowie einen aktuellen Browser
- Optimales Lernerlebnis in der Kombination von SGD-App (Handy) mit PC bzw. Laptop oder Tablet

Materialien

- Studienmappe inkl. praktischem Begleitheft
- 14 Studienhefte
- Gratis-Software
- Zugang zum SGD-OnlineCampus

Zertifizierte Qualität

Copyright © 2026 | Klett Corporate Education

Alle unsere Weiterbildungen sind durch die **Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU)** zugelassen und nach **AZAV zertifiziert**. Damit erfüllen sie die hohen Standards an das Online-Lernen.

ZFU-Nummer: 7528025

AZAV-Nummer: 415/0133/26

Copyright © 2026 | Klett Corporate Education