

Online-Marketing-Manager, geprüft (SGD)

Kurzbeschreibung

Starte mit einer Online-Weiterbildung im Online-Marketing und mach dich fit für einen zukunftssicheren Job. Lerne, wie du digitale Sichtbarkeit erhöhst und gezielt neue Kund:innen gewinnst.

Kursinhalte

Webentwicklung und Webseitengestaltung

- ✓ Webentwicklung
- ✓ Webseitengestaltung
- ✓ Online-Marketing
- ✓ Influencer-Marketing

Suchmaschinenoptimierung (SEO) und -marketing (SEM)

- ✓ Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- ✓ Suchmaschinenmarketing (SEM)
- ✓ Suchmaschinenwerbung (SEA)
- ✓ Webanalyse

Social-Media-Monitoring und -Marketing

- ✓ Social-Media-Monitoring
- ✓ Social-Media-Marketing

E-Commerce und Onlineshops

- ✓ E-Commerce
- ✓ Onlineshops



Auf einen Blick

Vollzeit: 3,6 Monate

Teilzeit: 6,3 Monate

Abschluss: Abschlusszeugnis,
Zertifikat

- ✓ Bannerwerbung
- ✓ E-Mail-Marketing
- ✓ Rechtliche Aspekte

Voraussetzungen

Teilnahme

- ✓ Gute Computer-Anwenderkenntnisse sowie ein sicherer Umgang mit Ihrem PC und dem Internet
- ✓ Grundkenntnisse der englischen Sprache erleichtern die Arbeit mit der teils englischsprachigen Bedieneroberfläche der im Lehrgang eingesetzten Softwaretools

Technik

- ✓ Ein Standard-Multimedia-PC mit Windows 10 oder 11 oder ein aktueller Mac-Rechner mit macOS-Betriebssystem
- ✓ Mindestens 4 GB RAM (8 GB empfehlenswert)
- ✓ Internetanschluss sowie einen aktuellen Browser
- ✓ Optimales Lernerlebnis in der Kombination von SGD-App (Handy) mit PC bzw. Laptop oder Tablet

Materialien

- ✓ Studienmappe inkl. praktischem Begleitheft
- ✓ 14 Studienhefte
- ✓ Gratis-Software
- ✓ Zugang zum SGD-OnlineCampus

Zertifizierte Qualität



Alle unsere Weiterbildungen sind durch die **Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU)** zugelassen und nach **AZAV zertifiziert**.
Damit erfüllen sie die hohen Standards an das Online-Lernen.

ZFU-Nummer: 7528025

AZAV-Nummer: 415/0180/25