

Online-Redakteur – Online-Texter (SGD)

Kurzbeschreibung

Du willst Inhalte fürs Web professionell gestalten? Mit einer Online-Weiterbildung lernst du, wie Text, Design und Medienproduktion überzeugend zusammenwirken.

Kursinhalte

Textproduktion

Die journalistischen Darstellungsformen im Online-Bereich

- Informierende journalistische Darstellungsformen
 - ✓ (Nachricht, Bericht, Reportage, Feature, Interview, Umfrage, Porträt)
- ✓ Meinungsäußernde journalistische Darstellungsformen (Kommentar, Glosse, Kritik)

Stilsicher schreiben und redigieren

- ✓ Sprachbausteine
- ✓ Klischees
- ✓ Bildsprache
- ✓ Grammatik
- ✓ Der Satzbau
- ✓ Absicht und Wirkung
- ✓ Das Redigieren
- ✓ Aufbau und Qualität
- ✓ Richtigkeit

Texten für das Internet



Auf einen Blick

Vollzeit: 4,8 Monate

Teilzeit: 8,3 Monate

Abschluss: Abschlusszeugnis

- ✓ Einführung ins Online-Texten
- ✓ Anforderungen an Online-Texte
- ✓ Schreibwerkstatt
- ✓ Online-Texte mit Bildern aufwerten

Recherchieren im Internet

- ✓ Phasen der Recherche
- ✓ Suche mit Suchmaschinen
- ✓ Bildersuche
- ✓ Videorecherche
- ✓ Recherche im Social Web
- ✓ Grenzen der Suche im Netz
- ✓ Exemplarische Recherchefälle

Interaktive Kommunikation im Netz

- ✓ Synchroner und asynchroner Kommunikation
- ✓ E-Mail
- ✓ Newsletter
- ✓ Instant Messaging
- ✓ Networking
- ✓ Soziale Netzwerke
- ✓ Foren
- ✓ Online-Bewertungen

Blogs

- ✓ Merkmale von Blogs
- ✓ Themen von Blogs
- ✓ Blogdesign
- ✓ Wer nutzt X?
- ✓ Einrichtung eines X-Profiles

Suchmaschinenmarketing

- ✓ Funktionsweise von Suchmaschinen
- ✓ Suchmaschinenwerbung
- ✓ Suchmaschinenoptimiertes Schreiben
- ✓ Erfolgsmessung

Medienproduktion

Digitale Bildbearbeitung mit GIMP

- ✓ Bilder erstellen und verwalten
- ✓ Auswahlverfahren
- ✓ Grundlegende Arbeitstechniken
- ✓ Mit Ebenen arbeiten
- ✓ Mit Text arbeiten
- ✓ Farben in Bildern bearbeiten
- ✓ Filter auf Bilder anwenden
- ✓ Korrigieren eines Schnappschusses
- ✓ Einen Bildhintergrund weichzeichnen
- ✓ Schiefe Linien gerade richten
- ✓ Einen Grauschleier entfernen
- ✓ Farben nachbearbeiten
- ✓ Einen Hintergrund aufhellen
- ✓ Bildelemente dramatisieren
- ✓ Strukturen durchscheinen lassen
- ✓ Bilder miteinander kombinieren
- ✓ Mit dem Kurven-Werkzeug arbeiten
- ✓ Farbwerte anpassen
- ✓ Automatische Korrekturen
- ✓ Plug-ins laden und nutzen
- ✓ Transparenter Verlauf in einem Foto

Podcasts erstellen

- ✓ Arten von und Zugriff auf Podcasts
- ✓ Podcasts erstellen: Studioeinrichtung, Aufnahme und Postproduction
- ✓ Themenwahl, Dramaturgie und Interviewtechnik
- ✓ Rechtliches

Erstellen von Videofilmen für Online-Portale

- ✓ Videofilme und ihre Bedeutung im Online-Portal
- ✓ Exposé und Drehbuch schreiben
- ✓ Technische Ausstattung für die Produktion
- ✓ Der Videodreh
- ✓ Postproduktion: Das Online-Video am PC oder Mac erstellen und hochladen

Recht und Beruf

Einführung in das Online- und Multimediarecht

- ✓ Telemediarecht
- ✓ Telekommunikationsrecht
- ✓ Multimediarecht
- ✓ Presserecht
- ✓ Datenschutz
- ✓ Zensur
- ✓ Jugendschutz
- ✓ Allgemeines Persönlichkeitsrecht
- ✓ Weitere Rechtsbereiche

Arbeitsfelder für Online-Redakteure und Online-Texter

- ✓ Besonderheiten der Internetkommunikation

- ✓ Tätigkeitsprofil eines Online-Redakteurs
- ✓ Journalistische Tätigkeit
- ✓ Tätigkeit in Marketing, Werbung und PR

Wege in die Berufstätigkeit als Online-Redakteur

Mögliche Tätigkeitsfelder

- ✓ (Festanstellung/Selbstständigkeit, gewerbliche und freiberufliche Tätigkeiten)
Selbstständig als Online-Redakteur (Haupt-/Nebenberuf,
- ✓ Spezialisierung, Existenzgründung, Kleinunternehmerregelung)
- ✓ Selbstvermarktung
- ✓ Netzwerke und Kooperationen

Webdesign (fakultativ)

Grundlagen der Webentwicklung

- ✓ Grundbegriffe und Terminologie
- ✓ Strategien und Entwurfskonzepte für Webseiten
- ✓ Gestaltungselemente von Weblayouts
- ✓ Medien

Grundlagen der visuellen Kommunikation

- ✓ Sehen lernen
- ✓ Bildaufbau
- ✓ Farbe
- ✓ Typografie
- ✓ Bilder und Symbole

Seitenstruktur mit HTML

- ✓ Geschichte und Bedeutung
- ✓ HTML5
- ✓ Strukturelle Elemente
- ✓ Wichtige Regeln für HTML-Dokumente
- ✓ Bilder und Grafiken
- ✓ Grafikformate auf Webseiten
- ✓ Webseite und Website
- ✓ Verweise (Links)
- ✓ Listen
- ✓ Tabellen
- ✓ Formulare
- ✓ Ein Praxisbeispiel
- ✓ Fehlersuche

Gestaltung mit CSS

- ✓ Struktur und Gestaltung
- ✓ Regeln: Die CSS-Syntax
- ✓ Farbmodelle und Farbangaben
- ✓ Verknüpfung mit HTML
- ✓ Selektoren
- ✓ Kaskade und Vererbung
- ✓ Voraussetzungen für CSS-basiertes Layout
- ✓ Ein Beispiel-Layout

Blog-Design mit WordPress

- ✓ Blog-Erstellung mit WordPress.com und WordPress.org
- ✓ Das Erscheinungsbild Ihres Blogs
- ✓ Beiträge posten
- ✓ Verleihen Sie Ihrem Blog Struktur
- ✓ Der Reader
- ✓ Interaktion

- ✓ Beiträge mit zusätzlichen Elementen versehen
- ✓ Widgets
- ✓ Werkzeuge
- ✓ Upgraden

“

Voraussetzungen

Kursteilnahme

- ✓ Du solltest einen Realschulabschluss besitzen.
- ✓ Du beherrschst die deutsche Sprache sicher.
- ✓ Du hast Freude am Schreiben.
- ✓ Du interessierst dich für das Internet.
- ✓ Du verfügst über grundlegendes PC-Anwenderwissen.

Technik

- ✓ Du hast einen aktuellen Computer mit Windows 10 oder 11.
- ✓ Dein Computer verfügt über mindestens 8 GB Arbeitsspeicher.
- ✓ Du hast einen Breitband-Internetzugang.
- ✓ Du hast eine Möglichkeit zur Aufnahme von Audio-Dateien.
Unser Tipp: Für ein optimales Lernerlebnis nutze die
- ✓ Kombination aus SGD-App auf deinem Handy und einem PC, Laptop oder Tablet.

Materialien

- ✓ Studienmappe
- ✓ 25 Studienhefte

- ✓ Zugang zum SGD-OnlineCampus

Zertifizierte Qualität



Alle unsere Weiterbildungen sind durch die **Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU)** zugelassen und nach **AZAV zertifiziert**.
Damit erfüllen sie die hohen Standards an das Online-Lernen.

ZFU-Nummer: 6109125

AZAV-Nummer: 415/0130/25