

Praxismanagement (SGD)

Kurzbeschreibung

Stärke dein Praxismanagement mit dieser Online-Weiterbildung. Du lernst, Abläufe im Gesundheitswesen zu analysieren und effizient zu steuern – für mehr Überblick im medizinischen Alltag.

Kursinhalte

Führung

- ✓ Kommunikative Grundlagen des Personalmanagements
- ✓ Kundenorientierung in der Facharztpraxis
- ✓ Personalführung
- ✓ Führungstechniken und Führungsinstrumente
- ✓ Führungsleitbilder und Strategie
- ✓ Mitarbeitergespräch und Zielvereinbarungen
- ✓ Potenzialerkennung und Potenzialentwicklung
- ✓ Vergütung

Kommunikation

- ✓ Definition von Führung und Kommunikation
- ✓ Kommunikationsregeln und Kommunikationsmodelle
- ✓ Besondere Formen der Kommunikation
- ✓ Kommunikation in Führungssituationen
- ✓ Motivierende Gesprächsführung
- ✓ Begriffe und Grundlagen
- ✓ Regeln der Gesprächsführung
- ✓ Betriebliche Gesprächssituationen



Auf einen Blick

Vollzeit: 5,9 Monate

Teilzeit: 10,3 Monate

Abschluss: Abschlusszeugnis,
Zertifikat

Projektmanagement

- ✓ Projektmanagement in der Gesundheitswirtschaft
- ✓ Projekte entwickeln und planen
- ✓ Projekte steuern und abschließen

Wirtschaftliche Aspekte

- ✓ Betriebswirtschaftliche Aspekte
- ✓ Steuerliche Aspekte
- ✓ Allgemeines Steuerrecht
- ✓ Ausgewählte Steuerarten
- ✓ Rechtsbehelfsverfahren
- ✓ Rechnungswesen im Unternehmen
- ✓ Kostenartenrechnung, Kostenstellenrechnung, Kostenträgerrechnung
- ✓ Kostenrechnungssysteme u. a.
- ✓ Deckungsbeitragsrechnung
- ✓ Kosten- und Leistungsrechnung als Führungsinstrument
- ✓ Wirtschaftlich erfolgreich in der ambulanten Versorgung

Personalmanagement

- ✓ Analyse/Bestandsaufnahme/Zielsetzung
- ✓ Zeitplanung, Entscheidung und Delegation
- ✓ Realisierung, Organisation und Kontrolle
- ✓ Information und Kommunikation
- ✓ Wirtschaftliche Praxisführung und organisation
- ✓ Patientenbehandlung in der zukunftsorientierten Praxis
- ✓ Personalauswahl und führung

Marketing

- ✓ Grundlagen der marktorientierten Unternehmensführung

- ✓ Der Markt
- ✓ Marketingkonzept
- ✓ Nutzerverhalten
- ✓ Marketingcheck: Testen Sie Ihr Marktpotenzial
- ✓ Marketingforschung
- ✓ Marketingplanung, Marketingkonzept
- ✓ Marketingmix
- ✓ Marketingkontrolle
- ✓ Beschaffungsmarketing

Qualitätsmanagement

- ✓ Qualität von Gesundheitsleistungen
- ✓ Qualität als Managementaufgabe
- ✓ Angewandte Qualitätsmanagementsysteme (QMS)
- ✓ Grundlagen des Qualitätsmanagements niedergelassener Ärzte
- ✓ QMS für niedergelassene Ärzte
- ✓ QMS als Entscheidungsproblem
- ✓ Prozessmanagement

Voraussetzungen

Kursteilnahme

- ✓ Sie brauchen keine besonderen Vorkenntnisse.

Technik

Sie benötigen einen Standard-Multimedia-PC mit

- ✓ Betriebssystem Windows, Internetzugang und aktuellem Browser.

- ✓ Unser Tipp: Das optimale Lernerlebnis erreichen Sie in der Kombination von SGD-App (Handy) mit PC bzw. Laptop oder Tablet.

Materialien

- ✓ Studienmappe
- ✓ 18 Studienhefte
- ✓ Webinar
- ✓ 2 Bücher und Begleithefte
- ✓ 7 Fallaufgaben
- ✓ Zugang zum SGD-OnlineCampus

Zertifizierte Qualität



Alle unsere Weiterbildungen sind durch die **Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU)** zugelassen und nach **AZAV zertifiziert**.
Damit erfüllen sie die hohen Standards an das Online-Lernen.

ZFU-Nummer: 7526025

AZAV-Nummer: 415/0138/25