# Praxismanagement (SGD)

## Kurzbeschreibung

Stärke dein Praxismanagement mit dieser Online-Weiterbildung. Du lernst, Abläufe im Gesundheitswesen zu analysieren und effizient zu steuern – für mehr Überblick im medizinischen Alltag.

---

## Kursinhalte

### Führung

- Kommunikative Grundlagen des Personalmanagements
- Kundenorientierung in der Facharztpraxis
- Personalführung
- Führungstechniken und Führungsinstrumente
- Führungsleitbilder und Strategie
- Mitarbeitergespräch und Zielvereinbarungen
- Potenzialerkennung und Potenzialentwicklung
- Vergütung

### Kommunikation

- Definition von Führung und Kommunikation
- Kommunikationsregeln und Kommunikationsmodelle
- Besondere Formen der Kommunikation
- Kommunikation in Führungssituationen
- Motivierende Gesprächsführung
- Begriffe und Grundlagen
- Regeln der Gesprächsführung
- Betriebliche Gesprächssituationen



## Auf einen Blick

**Vollzeit:** 5,9 Monate

**Teilzeit:** 10,3 Monate

**Abschluss:** Abschlusszeugnis, Zertifikat


Copyright © 2026 | Klett Corporate Education

**Projektmanagement**

- Projektmanagement in der Gesundheitswirtschaft
- Projekte entwickeln und planen
- Projekte steuern und abschließen

**Wirtschaftliche Aspekte**

- Betriebswirtschaftliche Aspekte
- Steuerliche Aspekte
- Allgemeines Steuerrecht
- Ausgewählte Steuerarten
- Rechtsbehelfsverfahren
- Rechnungswesen im Unternehmen
- Kostenartenrechnung, Kostenstellenrechnung, Kostenträgerrechnung
- Kostenrechnungssysteme u. a.
- Deckungsbeitragsrechnung
- Kosten- und Leistungsrechnung als Führungsinstrument
- Wirtschaftlich erfolgreich in der ambulanten Versorgung

**Personalmanagement**

- Analyse/Bestandsaufnahme/Zielsetzung
- Zeitplanung, Entscheidung und Delegation
- Realisierung, Organisation und Kontrolle
- Information und Kommunikation
- Wirtschaftliche Praxisführung und organisation
- Patientenbehandlung in der zukunftsorientierten Praxis
- Personalauswahl und führung

**Marketing**

- Grundlagen der marktorientierten Unternehmensführung



Copyright © 2026 | Klett Corporate Education

- Der Markt
- Marketingkonzept
- Nutzerverhalten
- Marketingcheck: Testen Sie Ihr Marktpotenzial
- Marketingforschung
- Marketingplanung, Marketingkonzept
- Marketingmix
- Marketingkontrolle
- Beschaffungsmarketing

**Qualitätsmanagement**

- Qualität von Gesundheitsleistungen
- Qualität als Managementaufgabe
- Angewandte Qualitätsmanagementsysteme (QMS)
- Grundlagen des Qualitätsmanagements niedergelassener Ärzte
- QMS für niedergelassene Ärzte
- QMS als Entscheidungsproblem
- Prozessmanagement

## Voraussetzungen

**Kursteilnahme**

- Sie brauchen keine besonderen Vorkenntnisse.

**Technik**

- Sie benötigen einen Standard-Multimedia-PC mit Betriebssystem Windows, Internetzugang und aktuellem Browser.


Copyright © 2026 | Klett Corporate Education

- Unser Tipp: Das optimale Lernerlebnis erreichen Sie in der Kombination von SGD-App (Handy) mit PC bzw. Laptop oder Tablet.

## Materialien

- Studienmappe
- 18 Studienhefte
- Webinar
- 2 Bücher und Begleithefte
- 7 Fallaufgaben
- Zugang zum SGD-OnlineCampus

## Zertifizierte Qualität

Alle unsere Weiterbildungen sind durch die **Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU)** zugelassen und nach **AZAV zertifiziert**. Damit erfüllen sie die hohen Standards an das Online-Lernen.

ZFU-Nummer: 7526025
AZAV-Nummer: 415/0127/26


Copyright © 2026 | Klett Corporate Education