

Produktmanager IHK (ILS)

Kurzbeschreibung

Mit dieser Online-Weiterbildung erweiterst du dein Know-how im Produktmanagement und entwickelst praxisnahes Wissen für die Arbeit an der Schnittstelle von Idee bis Markteinführung.

Kursinhalte

Grundlagen Produktmanagement

- ✓ Einführung in das Produktmanagement
- ✓ Produktmanagement als strategische Aufgabe
- ✓ Unternehmensstrategie und Produktstrategie

Produktentwicklung

- ✓ Produktverbesserungen
- ✓ Kostenmanagement
- ✓ Der Weg zum neuen Produkt
- ✓ Wettbewerbssituation
- ✓ Rahmenbedingungen und Voraussetzungen

Ideenfindung

- ✓ Ideen von Mitarbeitern
- ✓ Ideen von Kunden
- ✓ Ideenbewertung

Marketing und Marketingkommunikation

- ✓ Markt- und Unternehmensanalyse
- ✓ Marketingstrategien



Auf einen Blick

Vollzeit: 6,4 Monate

Teilzeit: 11,1 Monate

Abschluss: Abschlusszeugnis,
IHK-Zertifikat

Seminare: 4

- ✓ Verkaufspsychologie
- ✓ Vorbereitung der Markteinführung
- ✓ Marktforschung
- ✓ Marketingkonzeption
- ✓ Testmärkte
- ✓ Mediaplanung
- ✓ Kommunikationspolitik und Werbung
- ✓ Direktmarketing
- ✓ Online-Marketing
- ✓ Verkaufsförderung
- ✓ Public Relations

Produkteinführung

- ✓ Vertrieb
- ✓ Key Account Management

Produkt- und Markenführung

- ✓ Erfolgskontrolle

Projektmanagement

- ✓ Projektsteuerung

Rechtliche Grundlagen

Voraussetzungen

- ✓ Kaufmännische Grundkenntnisse
- ✓ Erste einschlägige Berufserfahrung

Materialien

- ✓ 31 Studienhefte inkl. Fallstudien

Zertifizierte Qualität



Alle unsere Weiterbildungen sind durch die **Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU)** zugelassen und nach **AZAV zertifiziert**.
Damit erfüllen sie die hohen Standards an das Online-Lernen.

ZFU-Nummer: 5157625

AZAV-Nummer: 123/4020/2023