Produktmanager IHK (ILS)

Kurzbeschreibung

Mit dieser Online-Weiterbildung erweiterst du dein Know-how im Produktmanagement und entwickelst praxisnahes Wissen für die Arbeit an der Schnittstelle von Idee bis Markteinführung.

Kursinhalte

Grundlagen Produktmanagement

- Einführung in das Produktmanagement
- Produktmanagement als strategische Aufgabe
- Unternehmensstrategie und Produktstrategie

Produktentwicklung

- Produktverbesserungen
- Kostenmanagement
- Der Weg zum neuen Produkt
- Wettbewerbssituation
- Rahmenbedingungen und Voraussetzungen

Ideenfindung

- Ideen von Mitarbeitern
- Ideen von Kunden
- Ideenbewertung

Marketing und Marketingkommunikation

- Markt- und Unternehmensanalyse
- Marketingstrategien

Auf einen Blick

Vollzeit: 6,4 Monate
Teilzeit: 11,1 Monate
Abschluss: Abschlusszeugnis, IHK-Zertifikat
Seminare: 4

0800 1270270
beratung@weiterbildung-now.de

Copyright © 2026 | Klett Corporate Education

- Verkaufspsychologie
- Vorbereitung der Markteinführung
- Marktforschung
- Marketingkonzeption
- Testmärkte
- Mediaplanung
- Kommunikationspolitik und Werbung
- Direktmarketing
- Online-Marketing
- Verkaufsförderung
- Public Relations

Produkteinführung

- Vertrieb
- Key Account Management

Produkt- und Markenführung

- Erfolgskontrolle

Projektmanagement

- Projektsteuerung

Rechtliche Grundlagen

Voraussetzungen

- Kaufmännische Grundkenntnisse
- Erste einschlägige Berufserfahrung

Materialien

- 31 Studienhefte inkl. Fallstudien

Copyright © 2026 | Klett Corporate Education

Zertifizierte Qualität

Alle unsere Weiterbildungen sind durch die **Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU)** zugelassen und nach **AZAV zertifiziert**. Damit erfüllen sie die hohen Standards an das Online-Lernen.

ZFU-Nummer: 5157625

AZAV-Nummer: 123/4020/2023

Copyright © 2026 | Klett Corporate Education