Produktmanager IHK (SGD)

Kurzbeschreibung

Mit einer Online-Weiterbildung im Produktmanagement entwickelst du marktfähige Ideen weiter. Du lernst, Produkte strategisch zu führen und deine Schnittstellenkompetenz auszubauen.

Kursinhalte

Grundlagen des Produktmanagements

- Einführung in das Produktmanagement
- Produktmanagement als strategische Aufgabe
- Produktentwicklung
- Produktverbesserungen
- Kostenmanagement

Der Weg zum neuen Produkt

- Ideen von Mitarbeitern
- Ideen von Kunden
- Ideenbewertung

Marketing

- Marketingstrategien
- Verkaufspsychologie
- Vorbereitung der Markteinführung
- Marktforschung
- Marketingkonzeption
- Testmärkte



Auf einen Blick

Vollzeit: 5,0 Monate

Teilzeit: 8,7 Monate

Abschluss: Abschlusszeugnis, IHK-Zertifikat

Copyright © 2026 | Klett Corporate Education

Marketingkommunikation

- Mediaplanung
- Kommunikationspolitik und Werbung
- Direktmarketing
- Online-Marketing
- Verkaufsförderung
- Public Relations

Produkteinführung

- Vertrieb
- Key Account Management
- Produkt- und Markenführung
- Erfolgskontrolle
- Projektmanagement
- Projektsteuerung
- Rechtliche Grundlagen

Voraussetzungen

Teilnahme

- Du solltest über erste Berufserfahrung in diesem Themengebiet verfügen.

Technik

- Du benötigst einen PC mit Internetanschluss.
  Unser Tipp: Das optimale Lernerlebnis erreichst du in der
- Kombination von SGD-App (Handy) mit PC bzw. Laptop oder Tablet.

Copyright © 2026 | Klett Corporate Education

Materialien

- Studienmappe
- Begleitheft
- 34 Studienhefte
- Zugang zum SGD-OnlineCampus

Zertifizierte Qualität

Alle unsere Weiterbildungen sind durch die **Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU)** zugelassen und nach **AZAV zertifiziert**. Damit erfüllen sie die hohen Standards an das Online-Lernen.

ZFU-Nummer: 5160225

AZAV-Nummer: 415/0424/25

Copyright © 2026 | Klett Corporate Education