Servicemanagement (ILS)

Kurzbeschreibung

Stärke deine Service-Kompetenz in Beratung, Verkauf und Kundenkontakt. Diese Online-Weiterbildung bereitet dich branchenübergreifend auf dynamische Aufgaben vor.

Kursinhalte

Lern- und Arbeitsmethodik

- Aufgaben und Abläufe in einem Dienstleistungsunternehmen erfassen und analysieren
- Marketingziele berücksichtigen

Unternehmensaufgaben, -abläufe und Marketing

- Marketingmaßnahmen umsetzen

Kommunikation und Konfliktmanagement

- Kommunikation situationsgerecht gestalten
- Umgang mit Konflikten optimieren
- Interkulturelle Unterschiede in der Kommunikation berücksichtigen
- Präsentationen vorbereiten und durchführen

Team- und Projektarbeit

- Erfolgreich im Team arbeiten
- Projekte planen und durchführen

Kundenorientierung und Servicemanagement



Auf einen Blick

Vollzeit: 2,7 Monate

Teilzeit: 4,8 Monate

Abschluss: Abschlusszeugnis

0800 1270270

beratung@weiterbildung-now.de

Copyright © 2026 | Klett Corporate Education

- Kundentypen und Kundenzufriedenheit
- Interaktion mit Kunden
- Serviceorientierte Abläufe gestalten
- Vorgaben des Sicherheitsmanagements umsetzen

Voraussetzungen

Vorkenntnisse

- Keine spezifischen schulischen oder beruflichen Voraussetzungen
- Berufserfahrung (Service) ist von Vorteil

Materialien

- 21 Studienhefte

Zertifizierte Qualität

Alle unsere Weiterbildungen sind durch die **Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU)** zugelassen und nach **AZAV zertifiziert**. Damit erfüllen sie die hohen Standards an das Online-Lernen.

ZFU-Nummer: 6111525

AZAV-Nummer: 123/4568/26

Copyright © 2026 | Klett Corporate Education