Social Management (ILS)

Kurzbeschreibung

Mit einer Online-Weiterbildung im Social Management entwickelst du das Know-how, um Projekte effektiv zu steuern und Mittel für gemeinnützige Ziele gezielt zu gewinnen.

Kursinhalte

Management und Personalwesen

- Non-Profit-Management
- Motivation und Kommunikation
- Personalwesen und Organisation

Finanzierung, Recht und Steuern

- Finanzierung in gemeinnützigen Organisationen
- Grundlagen des Steuerrechts
- Grundlagen des Rechtswesens und Einführung in das Recht der Non-Profit-Organisationen
- Steuern und Gemeinnützigkeit in Non-Profit-Organisationen

Marketing und Fundraising

- Grundlagen Marketing und Öffentlichkeitsarbeit
- Öffentlichkeitsarbeit für Non-Profit-Organisationen
- Fundraising und Sponsoring

Projektmanagement und Expertenwissen

- Grundlagen und Praxis des Projektmanagements



Auf einen Blick

Vollzeit: 3,6 Monate

Teilzeit: 6,4 Monate

Abschluss: Abschlusszeugnis

Copyright © 2026 | Klett Corporate Education

- Soziale Verbände, Vereine und Hilfsorganisationen
- Stiftungen
- Kirchliche Non-Profit-Organisationen
- Non-Profit-Organisationen in Kunst und Kultur

Voraussetzungen

Teilnahmeempfehlungen

- Du benötigst keine besonderen Vorkenntnisse, um am Kurs erfolgreich teilzunehmen.
  Eine 2- bis 3-jährige Berufserfahrung hilft jedoch, die praxisorientierten Lehrgangsinhalte besser zu verstehen und umzusetzen.

Materialien

- 22 Studienhefte
- Ein Begleitheft

Zertifizierte Qualität

Alle unsere Weiterbildungen sind durch die **Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU)** zugelassen und nach **AZAV zertifiziert**. Damit erfüllen sie die hohen Standards an das Online-Lernen.

ZFU-Nummer: 7506525
AZAV-Nummer: 123/3361/26

Copyright © 2026 | Klett Corporate Education