

Social Media Manager (ILS)

Kurzbeschreibung

Social Media verändert Kommunikation und Marketing grundlegend. In deiner Online-Weiterbildung lernst du, Dialoge im Netz strategisch zu nutzen und Veränderungen mitzugestalten.

Kursinhalte

Einführung in Social Media

- ✓ Social Networking – Persönliche Sicht auf Social Media & Social Media aus Unternehmenssicht

Blogs

- ✓ Eine Einführung in das Bloggen

Social Media- und Content-Strategien

- ✓ Strategien entwickeln

Content Creation I & II

- ✓ Inhalte für Social Media erstellen (Podcast & Video)

Rechtsgrundlagen im Social Web

- ✓ Rechtsgrundlagen im Social Web

Community Management & Krisenkommunikation

- ✓ Community Management & Krisenkommunikation im Social Web



Auf einen Blick

Vollzeit: 4,0 Monate

Teilzeit: 7,1 Monate

Abschluss: Abschlusszeugnis,
Zertifikat

Seminare: 1

Social Media Monitoring & Measurement

- ✓ Social Media Monitoring & Measurement

SEO & Suchmaschinenmarketing

- ✓ Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung (SEO) & Suchmaschinenmarketing

Social Media Marketing

- ✓ Kampagnen und Advertising

Influencer-Marketing

- ✓ Influencer-Marketing

Voraussetzungen

Empfehlungen für eine erfolgreiche Teilnahme

- Die Fachhochschulreife oder alternativ eine
- ✓ abgeschlossene Berufsausbildung oder eine zweijährige Berufspraxis
- ✓ PC-Grundkenntnisse sowie einen sicheren Umgang mit den gängigen Funktionen des Internets
- Interesse an den neueren Entwicklungen in Bezug auf das
- ✓ Internet sowie an strategischen Fragestellungen der Kommunikation
- ✓ Sehr gute Deutschkenntnisse

Materialien

- ✓ 14 digitale Lerneinheiten als Web Based Trainings (WBTs)

Zertifizierte Qualität



Alle unsere Weiterbildungen sind durch die **Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU)** zugelassen und nach **AZAV zertifiziert**.
Damit erfüllen sie die hohen Standards an das Online-Lernen.

ZFU-Nummer: 7510725

AZAV-Nummer: 123/4568/2023