

Social Media Manager (SGD)

Kurzbeschreibung

Social Media verändert Kommunikation und Marketing grundlegend. In deiner Online-Weiterbildung lernst du, Dialoge im Netz strategisch zu nutzen und Veränderungen mitzugestalten.

Kursinhalte

Social Media und Kommunikation im Social Web

- ✓ Grundlagen sozialer Netzwerke: Social Media aus persönlicher und aus Unternehmensperspektive

Bloggen und digitale Inhalte

- ✓ Grundwissen rund um Blogs und den professionellen Einsatz von Blogformaten

Strategien für Social Media und Content

- ✓ Social-Media- und Content-Strategien konzipieren und zielgerichtet entwickeln

Content Creation für Social Media

- ✓ Content für Social Web und digitale Kanäle erstellen – mit Schwerpunkt auf Podcast- und Videoformaten

Recht im Social Web

- ✓ Wichtige rechtliche Rahmenbedingungen für die Kommunikation in sozialen Netzwerken



Auf einen Blick

Vollzeit: 4,0 Monate

Teilzeit: 7,1 Monate

Abschluss: Abschlusszeugnis,
Zertifikat

Seminare: 1

Community Management und Krisenkommunikation

- ✓ Digitale Communities betreuen, Dialoge steuern und souverän auf kritische Situationen reagieren

Monitoring und Erfolgskontrolle

- ✓ Social Media Monitoring, Measurement und Auswertung von Maßnahmen

SEO und Suchmaschinenmarketing

- ✓ Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung sowie des Suchmaschinenmarketings

Social Media Marketing und Kampagnen

- ✓ Kampagnen planen, Advertising gezielt einsetzen und Reichweite aufbauen

Influencer-Marketing

- ✓ Grundlagen und Einsatzmöglichkeiten der Zusammenarbeit mit Influencer:innen

Voraussetzungen

Das solltest du mitbringen

- ✓ Fachhochschulreife oder alternativ eine abgeschlossene Berufsausbildung beziehungsweise eine mindestens zweijährige Berufspraxis
- ✓ Grundlegende PC-Kenntnisse und Sicherheit im Umgang mit den üblichen Internetanwendungen

- ✓ Interesse an digitalen Medien, aktuellen Entwicklungen im Internet und strategischen Kommunikationsfragen
- ✓ Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

Materialien

- ✓ 14 digitale Lerneinheiten in Form von Web Based Trainings (WBTs)
- ✓ Zugang zu den digitalen Lerninhalten für ein flexibles, ortsunabhängiges Lernen

Zertifizierte Qualität



Alle unsere Weiterbildungen sind durch die **Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU)** zugelassen und nach **AZAV zertifiziert**.
Damit erfüllen sie die hohen Standards an das Online-Lernen.

ZFU-Nummer: 7509225

AZAV-Nummer: