

# Tourismusmanagement (ILS)

## Kurzbeschreibung

Starte jetzt im Tourismus durch: Mit einer Online-Weiterbildung baust du gezielt Fachwissen aus und stärkst deine Chancen auf vielfältige Rollen in der Branche.

## Kursinhalte

### Grundlagen des Tourismus

- ✓ Entwicklung des Tourismus
- ✓ Marktstrukturen
- ✓ Tourismuspolitik
- ✓ Geografie des Tourismus
- ✓ Zentren und Entwicklungsgebiete des Tourismus
- ✓ Soziologie und Psychologie des Tourismus
- ✓ Kulturelle, wirtschaftliche und ökologische Aspekte des Tourismus

### Tourismusmanagement

- ✓ Managementstrategien im Tourismus
- ✓ Analysemethoden
- ✓ Normatives Management
- ✓ Organisation

### Tourismusmarketing

- ✓ Marktforschung und Umfeldanalyse
- ✓ Marketingziele und -strategien
- ✓ Marketing-Mix



## Auf einen Blick

**Vollzeit:** 3,6 Monate

**Teilzeit:** 6,4 Monate

**Abschluss:** Abschlusszeugnis

- ✓ Marketing-Controlling

### **Betriebsspezifisches Management**

- ✓ Destinationsmanagement
- ✓ Management des Kur- und Bäderwesens
- ✓ Hotel- und Gastronomiemanagement
- ✓ Management der Verkehrsträger
- ✓ Management von Freizeitanlagen und Erlebniswelten
- ✓ Management der Reiseveranstaltung und -vermittlung

### **Voraussetzungen**

- ✓ Interesse an kaufmännischen Aufgabenstellungen in der Tourismusbranche

### **Materialien**

- ✓ 19 Studienhefte

### **Zertifizierte Qualität**



Alle unsere Weiterbildungen sind durch die **Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU)** zugelassen und nach **AZAV zertifiziert**.  
Damit erfüllen sie die hohen Standards an das Online-Lernen.

ZFU-Nummer: 7502325

AZAV-Nummer: 123/430/2024