Tourismusmanagement (ILS)

Kurzbeschreibung

Starte jetzt im Tourismus durch: Mit einer Online-Weiterbildung baust du gezielt Fachwissen aus und stärkst deine Chancen auf vielfältige Rollen in der Branche.

Kursinhalte

Grundlagen des Tourismus

- Entwicklung des Tourismus
- Marktstrukturen
- Tourismuspolitik
- Geografie des Tourismus
- Zentren und Entwicklungsgebiete des Tourismus
- Soziologie und Psychologie des Tourismus
- Kulturelle, wirtschaftliche und ökologische Aspekte des Tourismus

Tourismusmanagement

- Managementstrategien im Tourismus
- Analysemethoden
- Normatives Management
- Organisation

Tourismusmarketing

- Marktforschung und Umfeldanalyse
- Marketingziele und -strategien
- Marketing-Mix



Auf einen Blick

Vollzeit: 3,6 Monate

Teilzeit: 6,4 Monate

Abschluss: Abschlusszeugnis

0800 1270270

beratung@weiterbildung-now.de

Copyright © 2026 | Klett Corporate Education

- Marketing-Controlling

Betriebsspezifisches Management

- Destinationsmanagement
- Management des Kur- und Bäderwesens
- Hotel- und Gastronomiemanagement
- Management der Verkehrsträger
- Management von Freizeitanlagen und Erlebniswelten
- Management der Reiseveranstaltung und -vermittlung

Voraussetzungen

- Interesse an kaufmännischen Aufgabenstellungen in der Tourismusbranche

Materialien

- 19 Studienhefte

Zertifizierte Qualität

Alle unsere Weiterbildungen sind durch die **Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU)** zugelassen und nach **AZAV zertifiziert**. Damit erfüllen sie die hohen Standards an das Online-Lernen.

ZFU-Nummer: 7502325

AZAV-Nummer: 123/430/2024

Copyright © 2026 | Klett Corporate Education